

Die Mitglieder des Gartenprojekts wollen für ihre Unternehmung eine CI entwerfen und gestalten.

CI

corporate identity Vergegenständlichung / Visualisierung der Identität eines Unternehmens, um es wahrnehmbar zu unterscheiden

Identität...? im Lexikon steht:

Wesenseinheit, Eigentliches, das in dieser Weise nur an dieser Einheit zum Ausdruck kommt

von lat. idem das! – das genau, eben das, nichts anderes, nichts sonst

Identität meint die spezifische, spürbare Besonderheit, durch die jemand oder etwas authentisch erscheint. Verursacht wird das Besondere durch jeweils verschiedene Begegnungen, Erfahrungen und Erinnerungen, die im Zusammenwirken die Geschichten prägen, die über eine Sache, eine Person oder eine Körperschaft erzählt werden.

ergo

Identität braucht Geschichten

Die Vergangenheit des Projektes ist noch klein, die Zukunft darf groß gedacht werden.

Futurzwei Werfen wir einen Blick auf das Gartenprojekt, wie es gewesen sein wird – auf seine Geschichte, die wir in zehn Jahren erzählen wollen.

Futurzwei-Fragen Wer will ich gewesen sein, wenn ich in der Zukunft auf meine Geschichte zurückschaue?

Was wollen wir aus unserem Ehrenfelder Gartenprojekt gemacht haben?

Sei dabei und schreib uns Deine Geschichte der Vergangenheit des Gartens, wie Du sie 2024 mit leuchtenden Augen erzählen wirst – eine Vergangenheit, die Du gelebt haben möchtest – visionär, lustvoll, verwegen, sentimental, tröstlich – eine Phantasie, die hinausreicht über das, was Dir in der Gegenwart machbar erscheint.

Aus den individuellen Erzählungen wollen wir einen gemeinsamen roten Faden in die Zukunft spinnen, der unserem Gartenprojekt Identität und Dauer verleiht, in die wir hineinplanen und hineinleben wollen, eine Identität, die schließlich Ausdruck finden soll in einem unverwechselbaren Erscheinungsbild.